



Wiadomości

Poniedziałek, 17 maja 2021

Gorlice docenione za kampanię „Bądź jak Ignacy”

W zeszłym roku nasze miasto zdobyło I miejsce w rankingu **Medialna Perła Samorządu** za kampanię komunikacyjną "Gorlice Miasto Światła" ([pisaliśmy o tym tutaj](#)). Podczas tegorocznej edycji rankingu Dziennika Gazety Prawnej „Perły Samorządu 2021” Gorlice zostały wyróżnione w kategorii Lider Komunikacji i Promocji w obszarze komunikacji społecznej. Kapituła doceniła wykorzystanie postaci Ignacego Łukasiewicza w kampanii społecznej „**Bądź jak Ignacy**”.



Kampania „Bądź jak Ignacy” ma na celu popularyzację wiedzy o Łukasiewiczu, a także miejsca, w którym w 1854 roku na jednym z ruchliwych miejskich skrzyżowań zapłonęła pierwsza w świecie uliczna lampa naftowa. Nawiązuje do marki promocyjnej Gorlice - Miasto Światła, opartej na zasobach i dziedzictwie ziemi gorlickiej, jako kolebki światowego przemysłu naftowego. Jej ważnym zadaniem jest także wzmacnianie lokalnej tożsamości i włączenie mieszkańców we wspólną promocję.

Wykorzystanie wizerunku Łukasiewicza, jako osoby - wzoru do naśladowania, który budzi zaufanie, podziw i szacunek, w związku z okresem pandemii sprzyjało także promowaniu postaw, które dotyczyły bezpieczeństwa m.in. noszenia maseczek, wsparcia lokalnych przedsiębiorców itp. W ramach kampanii powstał także quest pn. „Łukasiewicz i wszystko jasne”, plakaty, billboardy, koszulki (t-shirty) oraz kartki pocztowe.



Ranking Perły Samorządu organizowany jest przez Dziennik Gazeta Prawna przy współpracy merytorycznej firmy Deloitte. Jego głównym celem jest wyłonienie gmin oraz miast, które wyróżniają się nowatorskimi pomysłami i zaangażowaniem w sprawy mieszkańców oraz których działania stanowią prawdziwy wzór dla innych. Udział w rankingu jest bezpłatny, a nad właściwym przebiegiem konkursu czuwa Kapituła złożona z ekspertów ds. samorządu terytorialnego, ze świata nauki, biznesu oraz dziennikarzy Dziennika Gazeta Prawna.

