



Wiadomości

Środa, 3 października 2018

Ponad milion osób zobaczy spot o Gorlicach!



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Spot reklamowy w ogólnopolskich kanałach telewizyjnych – tego jeszcze nasze miasto nie miało! Od początku tego tygodnia możecie go zobaczyć m.in. na Discovery, National Geographic, Animal Planete, Comedy Central, HGTV czy Ale Kino+! Trafiliście już na reklamę Gorlic? Piloty w dłoń!

Trzydziestosekundowy spot jest skróconą wersją krótkiego filmu edukacyjno-promocyjnego ukazującego największe atrakcje geoturystyczne pogranicza, rozwój przemysłu naftowego na Ziemi Gorlickiej oraz historię wydobycia wód mineralnych i działalności uzdrowiskowej Bardejowa, który dostępny jest na naszym Facebooku oraz Youtube.

Spot można zobaczyć na 36 kanałach. Będzie on także wyświetlany w regionalnej telewizji słowackiej.

Zadanie realizowane w ramach Interregu doskonale zazębia się z wizytą blogerów w Gorlicach. Dzięki temu promocja naszego miasta odbywa się na bieżąco zarówno w mediach tradycyjnych, czyli Telewizji (spot), oraz w Internecie (relacje blogerów, którzy już niedługo opublikują podróżnicze wpisy z naszego miasta!).

Film został realizowany w ramach projektu Miasta Gorlice „Geoturystyka szansą na rozwój pogranicza polsko-słowackiego”, który uzyskał dofinansowanie z Programu Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020. Partnerem projektu jest Bardejów, z którym od 1999 roku łączy nas umowa partnerska.

