



Wiadomości

Piątek, 17 lipca 2020

Nowe programy wsparcia dla turystyki w dobie kryzysu

Działasz w organizacji pozarządowej, która zajmuje się turystyką? Widzisz potrzebę remontu małej architektury na szlaku turystycznym, a może masz pomysł na stworzenie zupełnie nowego szlaku turystycznego, który wzbogaci regionalną ofertę? Zastanawiasz się nad zorganizowaniem ciekawego wydarzenia turystycznego, bądź po prostu drzemie w Tobie potrzeba podzielenia się z innymi pięknem Twojej małej ojczyzny? Masz szansę zrealizować swoje plany! Samorząd województwa małopolskiego przeznaczył blisko 5 mln zł na wsparcie działań turystycznych w ramach otwartego konkursu ofert pn. **„Małopolska Gościnna”**. Nie czekaj zatem na ostatnią chwilę i już dziś zacznij pisać swój projekt!

W konferencji dotyczącej nowych programów wsparcia dla turystyki w dobie kryzysu zorganizowanej w samym sercu Krakowa, przy Pomniku Grunwaldzkim udział wzięli: wicemarszałek Tomasz Urynowicz, Grzegorz Biedroń Prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej i Radny Sejmiku Województwa Małopolskiego oraz Piotr Laskowski Prezes Krakowskiej Izby Turystyki.

Turystyka to sektor, który bardzo dotkliwie odczuł skutki pandemii. Dlatego samorząd województwa małopolskiego szuka dostępnych rozwiązań i wyciąga pomocną dłoń do tych, którzy najbardziej potrzebują wsparcia. Z Małopolskiej Tarczy Antykryzysowej skorzystało już wielu przedsiębiorców z branży turystycznej. Tym razem wsparcie kierujemy do organizacji pozarządowych działających w turystyce, które od lat są istotnym partnerem w realizacji naszych działań. Z myślą o nich ogłosiliśmy kolejną edycję „Małopolski Gościnnej” – konkursu ofert, w ramach którego będą mogły zrealizować swoje projekty. Przeznaczaliśmy na ten cel blisko 2 mln zł, co łącznie z pulą środków, które już zostały przekazane organizacjom pozarządowym w tym roku daje kwotę 5 mln zł wsparcia dla tego sektora. To co również istotne, to fakt, iż podnieśliśmy poziom dofinansowania projektów do 90% ich wartości – podkreśla wicemarszałek Tomasz Urynowicz.

Do 30 lipca br. organizacje pozarządowe i stowarzyszenia prowadzące swoją działalność w obszarze turystyki i krajoznawstwa mogą zgłaszać projekty w ramach kolejnej edycji otwartego konkursu ofert pn. „Małopolska Gościnna”. Tym razem na wsparcie mogą liczyć przedsięwzięcia, które zakładają działania na rzecz rozwoju infrastruktury turystycznej oraz kształtowania przestrzeni turystycznej, czyli związane np. z renowacją lub reorganizacją szlaków turystycznych, a także ich popularyzacją, zagospodarowaniem przestrzeni wokół atrakcji turystycznych, czy też działania mające na celu tworzenie punktów odpoczynku w obszarach turystycznych.

Samorządowi województwa małopolskiego zależy także na wsparciu przewodników turystycznych - z myślą o nich przewidziano realizację działań, które z jednej strony będą okazją do zaprezentowania nieoczywistych, ale także atrakcyjnych zakątków Małopolski, z

drugiej zaś strony zaktywizują środowisko przewodniczące, które w wyniku obostrzeń w związku z COVID-19 nie mogło wykonywać swojego zawodu.

W tegorocznej edycji konkursu dofinansowanie mogą zdobyć również projekty zakładające aktywizację turystyczną obszarów i społeczności lokalnych, m.in. poprzez organizację wydarzeń turystycznych, imprez z zakresu turystyki aktywnej (np. rajdów, spływów, gier terenowych), szkoleń, itp. – oczywiście wszystkie proponowane formy aktywności muszą być realizowane z uwzględnieniem aktualnych obostrzeń i zaleceń wydanych przez organy rządowe i sanitarne w związku z ogłoszonym stanem epidemii wywołanej przez koronawirusa.

Szansę na zdobycie wsparcia finansowego mają także działania mające na celu rozwój kooperacji między podmiotami z branży turystycznej, wsparcie przedsiębiorców w komercjalizacji produktów turystycznych, czy też wsparcie organizatorów przemysłu czasu wolnego.

Aby wziąć udział w konkursie należy najpóźniej do 30 lipca 2020 r. złożyć na dzienniku podawczym urzędu marszałkowskiego (ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków w godz. 8.00–16.00.) poprawnie wypełniony komplet dokumentów. Można to zrobić osobiście, wysłać pocztą z dopiskiem: Otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego z dziedziny turystyki w 2020 r. pn. Małopolska Gościńska” na adres korespondencyjny: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków lub też elektronicznie, przesyłając skan podpisanej oferty wraz z załącznikami na wskazany w ogłoszeniu adres mailowy. Uwaga – w każdym przypadku decyduje data wpływu do urzędu!

Dokumenty do pobrania i szczegółowe informacje dotyczące konkursu, można znaleźć: [tutaj](#)

Przypomnijmy, że łączna pula środków jaką do tej pory samorząd województwa małopolskiego przeznaczył na walkę ze skutkami epidemii COVID-19 w sektorze turystycznym i okołoturystycznym, a także na rzecz ożywienia ruchu turystycznego w Małopolsce wynosi niemal 100 mln zł.

Małopolska to wyjątkowy region i bardzo ceniony przez turystów z kraju i zagranicy. W 2019 r. odwiedziło ją blisko 18 mln turystów, którzy wydali ponad 15 mld zł. Niestety, pandemia COVID-19 i związane z nią obostrzenia – zablokowane granice, zamknięte lotniska, hotele, restauracje, wręcz do minimum ograniczone kontakty międzyludzkie – spowodowały, że podróżowanie stało się niemożliwe. A bez podróży, nie ma turystów i nie ma turystyki. Skala kryzysu, jakiego doświadczyła branża turystyczna nie była dotąd znana w historii.

Takie niespodziewane okoliczności wymagały nietypowych rozwiązań i szybkich mechanizmów wsparcia. Samorząd województwa małopolskiego w ekspresowo szybkim czasie uruchomił Małopolską Tarczę Antykryzysową, z której skorzystali w sporej mierze przedsiębiorcy działający w turystyce. Na utrzymanie miejsc pracy bezpośrednio lub pośrednio związanych z turystyką przekazano niemal 64 mln zł – wskazuje wicemarszałek Tomasz Urynowicz.

Turystyka potrzebuje turystów, dlatego w obecnej sytuacji podejmowanie odpowiednich działań promocyjnych jest ważnym elementem ożywiania ruchu turystycznego. Od początku trwania pandemii województwo małopolskie podejmowało różne aktywności mające na celu utrzymanie zainteresowania turystycznego Małopolską, w tym działania promocyjne w social mediach w ramach kampanii #ZmieńTerminNieOdwołuj, #MałopolskaPoczekaj, #RazemDlaTurystyki, #OdkryjMałopolskęNaNowo, redakcję regionalnego portalu turystycznego visitmalopolska.pl, prowadzenie regionalnego turystycznego fanpage'u „Odkryj Małopolskę”, współpracę z prasą branżową czy blogerami turystycznymi, a także stworzenie serwisu razemdlaturystyki.visitmalopolska.pl zapewniającego przedsiębiorcom łatwy dostęp do informacji na temat możliwych form wsparcia, aktualnych prognoz i analiz rynku turystycznego, jak również inicjatyw na rzecz odbudowy małopolskiej turystyki.

Początkiem sierpnia rozpocznie się ogólnopolska kampania promocyjna mająca na celu zachęcenie Polaków do przyjazdu i odpoczynku w Małopolsce – nie tylko w okresie wakacyjnym. Środki przeznaczone na realizację kampanii wynoszą 2 mln zł – informuje wicemarszałek Tomasz Urynowicz.

Działania prowadzone będą przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną oraz Krakowską Izbą Turystyki. Jednym z istotnych komunikatów kampanii będzie fakt, iż w Małopolsce turyści mogą czuć się bezpieczni. By potwierdzić te zapewnienia Krakowska Izba Turystyki we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego przygotowuje certyfikat bezpieczeństwa, który przyznawany będzie małopolskim obiektom turystycznym różnego rodzaju – w tym hotelom, restauracjom, atrakcjom turystycznym. Po spełnieniu określonych wymagań będą one mogły zapewnić odpoczynek z gwarancją bezpieczeństwa i komfortu. Kolejnym krokiem zmierzającym do ożywienia małopolskiej turystyki jest realizacja pilotażowego projektu pn. „Odkrywam Małopolskę”, którego założeniem jest wsparcie organizacji wyjazdów dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych z Małopolski i po Małopolsce.

Projekt realizowany będzie przez samorząd województwa małopolskiego we współpracy z samorządami gminnymi. Pula środków przeznaczonych na realizację tego przedsięwzięcia to około 1,5 mln zł, z założeniem że województwo małopolskie pokryje 70% kosztów wyjazdów, a pozostałe 30% pochodzić będzie ze środków gminnych – informuje wicemarszałek Tomasz Urynowicz.

Nabór wniosków ruszy już w lipcu br., a wycieczki będzie można organizować od września do grudnia br. Będą one mogły trwać od 1 do 5 dni i oczywiście będą mogły odbywać się wyłącznie na terenie województwa małopolskiego. Celowanym efektem projektu będzie ożywienie turystyki szkolnej i w ten sposób wsparcie, zarówno organizatorów turystyki, jak i przewoźników, przewodników, obiektów noclegowych oraz licznych instytucji kultury działających na terenie województwa małopolskiego.

Źródło: www.malopolska.pl