



Wiadomości

Piątek, 17 stycznia 2020

Małopolska - tu technologia staje się biznesem - wystartował otwarty konkurs ofert

Organizatorzy wydarzeń i spotkań technologicznych, a także przedsięwzięć w branży kreatywnej już od 2 stycznia 2020 roku mogą ubiegać się o wsparcie finansowe z budżetu województwa, w ramach ósmej edycji programu „Małopolska - tu technologia staje się biznesem”.

Głównym celem programu jest wsparcie małopolskiego środowiska start-upowego oraz środowiska kreatywnego poprzez wzmocnienie potencjału wydarzeń i spotkań, służących m.in. pozyskiwaniu wiedzy, rozwijaniu kompetencji i nabywaniu nowych umiejętności. Wydarzenia służą także nawiązywaniu kontaktów biznesowych przez osoby i firmy, działające w obszarach nowoczesnych technologii oraz w branżach kreatywnych, jak również rozwojowi przedsiębiorczości w Małopolsce.

Pula środków przeznaczonych na realizację konkursowych pomysłów wynosi 500 tys. zł. Zainteresowani mogą składać oferty do 24 stycznia 2020 roku - przypomina wszystkim zainteresowanym Edward Czesak z zarządu województwa.

W ramach konkursu wsparcie w formie dotacji można uzyskać na organizację:

wydarzeń i spotkań technologicznych takich jak konferencje, seminaria, warsztaty, spotkania networkingowe itp.,

wydarzeń i aktywności służących rozwojowi sektora kreatywnego w regionie, które mają charakter m.in. warsztatów tematycznych i spotkań dotyczących branż kreatywnych i designu.

W konkursie oferty mogą składać NGO-sy będące organizatorami wyżej wymienionych wydarzeń oraz spotkań, w tym:

podmioty aktywnie działające w społeczności start-upowej, których celem jest rozwój środowiska start-upowego, promowanie postaw przedsiębiorczych i nowoczesnych technologii,

podmioty działające w sektorze kreatywnym i prowadzące działalność w tym zakresie, których celem jest przede wszystkim rozwój przedsiębiorczości w branżach kreatywnych.

Szczegółowe informacje o konkursie, w tym niezbędne dokumenty aplikacyjne, są dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej. [BIP Małopolska](#)

Program „Małopolska - tu technologia staje się biznesem” jest realizowany od 2013 roku. W ramach dotychczasowych siedmiu edycji programu dofinansowano ponad 120

przedsięwzięć, w których uczestniczyło blisko 100 tys. osób. Wśród wspieranych wydarzeń były m.in. Smogathon, TEDxKazimierz, #digital fest, program pre-akcelacyjny Dragons Cave, warsztaty InnoMaker.

Źródło: <https://www.malopolska.pl>