



Wiadomości

Piątek, 11 czerwca 2021

Przyznano certyfikaty marki Karpating

W „Skrawku Nieba” w Łosiu uroczyście wręczono certyfikaty uprawniające do posługiwania się Znakiem Promocyjnym marki lokalnej **KARPATING**.



Certyfikat dla **Gorlickiego Jarmarku Bożonarodzeniowego** z rąk członków Kapituły odebrał burmistrz Rafał Kukła. Znakiem KARPATING wyróżniono także **Festiwal „4 Strony Karpat”**, organizowany przez Gorlickie Centrum Kultury i Miasto Gorlice.



Znakiem marki lokalnej Karpating oznaczane są tylko produkty, usługi i inicjatywy

charakteryzujące się wysoką jakością, gwarancją pochodzenia i przyjaznością dla środowiska.



Certyfikaty przyznaje Kapituła Znak Promocyjnego KARPATING, w skład której wchodzi:

Olga Gałek – przewodnicząca Kapituły, Wiceprezes Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych
Jacek Kowalski – specjalista od marki miejsca, wykładowca, właściciel Beskid Masala
IndoChaty

Bartłomiej Sołtys – Nadleśniczy Nadleśnictwa Łosie

Ewa Wachowicz – producentka, dziennikarka i prezenterka telewizyjna

Andrzej Zarych – Dyrektor Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ



Projekt budowania marki lokalnej koordynuje **Lokalna Grupa Działania „Beskid Gorlicki”**

na czele z Prezesem Zarządu Stanisławem Kaszykiem oraz Dyrektorem Biura Magdaleną Czech.



Marka lokalna KARPATING jest narzędziem promocji produktów i usług związanych z regionem, oferowanych przez twórców i usługodawców z obszaru powiatu gorlickiego, a także narzędziem promocji lub wsparcia inicjatyw mających znaczenie dla zrównoważonego rozwoju powiatu. Marka lokalna KARPATING powstała z potrzeby mieszkańców, podmiotów gospodarczych, organizacji społecznych i instytucji działających na rzecz zrównoważonego rozwoju powiatu gorlickiego w oparciu o lokalne zasoby obszaru oraz bogate dziedzictwo kulturowo-historyczne.



Rolą Znak Promocyjnego KARPATING jest udzielanie rekomendacji dla produktów, usług i inicjatyw nim znakowanych, stwarzanie przestrzeni dla rozwoju ludzi i miejsc oraz budowanie przyjaznych relacji pomiędzy klientami, producentami i obszarem.



Celem znakowania produktów, usług i inicjatyw Znakem Promocyjnym KARPATING jest:

wsparcie przedsiębiorczości na Obszarze Powiatu opartej na zasobach lokalnego środowiska: dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym, ze szczególnym uwzględnieniem pasji i aktywności mieszkańców oraz produktów lokalnych, podnoszenie i upowszechnienie wiedzy dotyczącej dziedzictwa miejsca oraz wyróżniających się produktów i usług wśród mieszkańców i odwiedzających Obszar Powiatu,

wyróżnienie produktów i usług o najwyższej jakości, wartościowych dla budowania marki lokalnej KARPATING,

wsparcie spójnej i zintegrowanej oferty turystycznej Obszaru Powiatu,

tworzenie sieci współpracy i wspólna promocja wyjątkowych produktów i usług oznakowanych Znakem Promocyjnym KARPATING,

wymiana wiedzy i doświadczeń w procesie wdrażania i promocji Znak Promocyjnego KARPATING z partnerami lokalnymi oraz zewnętrznymi na poziomie krajowym i międzynarodowym,

dążenie do podnoszenia jakości produktów i usług oznaczonych Znakem Promocyjnym KARPATING,

mobilizowanie lokalnej społeczności na rzecz zrównoważonego rozwoju Obszaru Powiatu, propagowanie dziedzictwa kulturowego i walorów Obszaru Powiatu.



Więcej o Karpatingu pisaliśmy [tutaj](#)

<http://karpating.pl/>















