



Wiadomości

Wtorek, 13 października 2020

Medialna perła dla Gorlic

Wczoraj burmistrz Rafał Kukła otrzymał wyróżnienie w kategorii najlepszy Włodarz, a dzisiaj dotarła do nas kolejna dobra wiadomość. Nasze miasto zdobyło I miejsce (wśród miast do 100 tys. mieszkańców) w rankingu **Medialna Perła Samorządu!** Gorlice zostały docenione za kampanię komunikacyjną "**Gorlice Miasto Światła**".

Kampania „Gorlice Miasto Światła” ma na celu stworzenie i wykreowanie atrakcyjnego, rozpoznawalnego i charakterystycznego wizerunku Miasta Gorlice, jako miejsca o szczególnych walorach turystycznych, kulturalnych oraz społecznych. Oparta została na zasobach i dziedzictwie ziemi gorlickiej jako kolebki światowego przemysłu naftowego, a także na osobie Ignacego Łukasiewicza – wielkiego innowatora i wynalazcy – konstruktora lampy naftowej. To w Gorlicach mieszkał, pracował i dzięki niemu w 1854 roku na jednym z ruchliwych miejskich skrzyżowań zapłonęła pierwsza w świecie uliczna lampa naftowa. Hasło „Gorlice Miasto Światła” odnosi się i nawiązuje do tego ważnego w dziejach ludzkości wydarzenia.

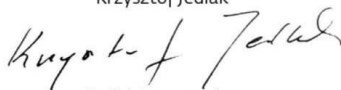
KATEGORIA KONKURSOWA:
KAMPANIA KOMUNIKACYJNA
GMINY MIEJSKIE DO 100 TYS. MIESZKAŃCÓW

I MIEJSCE

Gorlice

Gdynia, 13 października 2020 r.

Krzysztof Jedlak



Redaktor naczelny
Dziennika Gazety Prawnej

ORGANIZATOR

DZIENNIK
GAZETA PRAWNA

Podczas kongresu wyróżniono działania samorządów w kategoriach konkursowych:

prasa samorządowa,
media elektroniczne,
kampania komunikacyjna.

Ranking Perły Samorządu organizowany jest przez Dziennik Gazeta Prawna przy współpracy merytorycznej firmy Deloitte. Jego głównym celem jest wyłonienie gmin oraz miast, które wyróżniają się nowatorskimi pomysłami i zaangażowaniem w sprawy mieszkańców oraz których działania stanowią prawdziwy wzór dla innych.

Udział w rankingu jest bezpłatny, a nad właściwym przebiegiem konkursu czuwa Kapituła złożona z ekspertów ds. samorządu terytorialnego, ze świata nauki, biznesu oraz dziennikarzy Dziennika Gazeta Prawna.