



Wiadomości

Wtorek, 1 września 2020

Zagłosuj na Gorlice w plebiscycie Turystyczne Skarby Małopolski!

Rozpoczął się II etap konkursu na najlepsze oferty i produkty turystyczne Województwa Małopolskiego – **Turystyczne Skarby Małopolski**. Zachęcamy do **głosowania na nasze Miasto** i inne gorlickie atrakcje! **Gorlice – Miasto Światła**, dzięki Państwa pomocy, **ma szansę wygrać 50 000 zł**.

Głosowanie odbywa się w 6 kategoriach:

Miejsce z klimatem – miejscowość/gmina turystyczna

Najciekawszy szlak turystyczny

Dzieje się – wyjątkowe wydarzenia turystyczne

Unikatowa atrakcja turystyczna

Wypoczynek na wsi – gospodarstwo agroturystyczne

W gościnie – obiekt gastronomiczny

Nasze miasto powalczy o nagrodę główną oraz tytuł *Miejsce z klimatem – miejscowość lub gmina turystyczna*. W plebiscycie nominowany został także gorlicki **Park Miejski im. W. Biechońskiego** (kat. *Unikatowa atrakcja turystyczna*) i **Festiwal 4 Strony Karpat** (kat. *Dzieje się – wyjątkowe wydarzenia turystyczne*). W kategorii: *Najciekawszy Szlak Turystyczny* można głosować również na **Śnieżne Trasy przez lasy**.

Zasady głosowania są proste: wystarczy wejść na stronę

<http://konkurs.visitmalopolska.pl/konkursy-2/glosowanie>, po wpisaniu danych, wybrać jedną pozycję z każdej kategorii, a na koniec potwierdzić swój wybór, klikając w link otrzymany w mailu aktywującym. **Głosować można do 20 września**.

Celem plebiscytu jest wyłonienie i nagrodzenie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turysty goszczącego w Małopolsce przedsięwzięć i inicjatyw. Organizatorem plebiscytu jest Samorząd Województwa Małopolskiego we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną.

Laureaci oraz kandydaci wyróżnieni w każdej kategorii konkursowej zostaną objęci kampanią promocyjną realizowaną przez Małopolską Organizację Turystyczną. Ponadto, laureat kategorii „Miejsce z klimatem – miejscowość lub gmina turystyczna” otrzyma nagrodę Marszałka Województwa Małopolskiego w wysokości 50 000 zł, z przeznaczeniem na realizację zadań z zakresu rozwoju i promocji oferty turystycznej.