



Wiadomości

Wtorek, 14 czerwca 2022

Certyfikaty marki Karpating przyznane!

Wczoraj (13.06) w Pijalni Wód Mineralnych w Wysowej-Zdroju uroczyście wręczono certyfikaty uprawniające do posługiwania się znakiem marki lokalnej [KARPATING](#) – to efekt II naboru na użytkowników Znak.



Certyfikat przedłużający możliwość użytkowania znaku dla Gorlickiego Jarmarku Bożonarodzeniowego z rąk członków Kapituły odebrał Piotr Wielgus z Wydziału Oświaty, Kultury i Promocji, który reprezentował burmistrza Rafała Kukłę. Znakiem KARPATING wyróżniono także Festiwal „4 Strony Karpat”, organizowany przez Gorlickie Centrum Kultury i Miasto Gorlice - certyfikat odebrał Dyrektor GCK Janusz Zięba.



Znakiem marki lokalnej Karpating oznaczane są tylko produkty, usługi i inicjatywy charakteryzujące się wysoką jakością, gwarancją pochodzenia i przyjaznością dla środowiska.



Certyfikaty przyznaje Kapituła Znak Promocyjnego KARPATING, w skład której wchodzi:

Olga Gałek – przewodnicząca Kapituły, Wiceprezes Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych
 Jacek Kowalski – specjalista od marki miejsca, wykładowca, właściciel Beskid Masala
 IndoChaty

Bartłomiej Sołtys – Nadleśniczy Nadleśnictwa Łosie

Ewa Wachowicz – producentka, dziennikarka i prezenterka telewizyjna

Andrzej Zarych – Dyrektor Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ

Dotychczasowi użytkownicy Znak (otrzymali certyfikat przedłużający możliwość

posługiwania się znakiem):

Gorlicki Jarmark Bożonarodzeniowy; Miasto Gorlice; kategoria: Wydarzenie kulturalne
Warsztaty kulinarne z tradycyjnej kuchni łemkowskiej; Stowarzyszenie „Skrawek Nieba”;
kategoria: Oferta edukacyjna

Wieszak drewniany odzieżowy personalizowany; ARTUR KOSIŃSKI Przedsiębiorstwo
Produkcyjno-Handlowo-Usługowe „AREX”; kategoria Produkt użytkowy

PIERNIK KASZTELAN BIECKI waga 420g, pakowany w atestowane pudełko kartowane,
zabezpieczone folią; Polskie Piekarnie Sp. z o.o. sp. komandytowa; kategoria: Produkt
spożywczy

Kromer Festival Biecz; Bieckie Centrum Kultury; kategoria: Wydarzenie kulturalne
„4 Strony Karpat” Festiwal Folkowy; Gorlickie Centrum Kultury; kategoria: Wydarzenie
kulturalne

Bransoletka Girlandka; Grzegorz Szpila - „KORONKARNIA”; kategoria: Rękodzieło
Warsztaty Koronki Klockowej; Grzegorz Szpila - „KORONKARNIA”; kategoria: Oferta
edukacyjna

Święto Rydza w Wysowej Zdroju; MINERALE-MIERNIK s.j.; kategoria: Wydarzenie
kulturalno - edukacyjne

Rydzowe specjały ze Starego Domu Zdrojowego; MINERALE-MIERNIK SPÓŁKA JAWNA;
kategoria: Produkt spożywczy

Galicyjskie menu w Starym Domu Zdrojowym; MINERALE-MIERNIK SPÓŁKA JAWNA;
kategoria: Oferta gastronomiczna

Nowi użytkownicy Znak:

Skrawek Natury – organizacja tematycznych imprez plenerowych w Skrawku Nieba;
kategoria: Oferta turystyczno-rekreacyjna

Tradycyjne chleby na zakwasie: Powszechny, Pan Żyto, Ziarnucha, Leśnik, Francuz, Pani
Chałka; MINERALE-MIERNIK s.j; kategoria: Produkt spożywczy

Dżem mirabelkowy, Powidło śliwkowe; Monika Staszyńska; kategoria: Produkt spożywczy
Wspólne zwiedzanie świata nietoperzy w Izbach; Usługomat Zuzanna Długosz, działająca
pod marką: Baba z gór; kategoria: Oferta turystyczno-rekreacyjna, Oferta edukacyjna
Odkryj KARPATING; Iwona Szary STUDIO ACTIVE Sport i turystyka, kategoria: Oferta
turystyczno-rekreacyjna

Produkt: WYLEPIANKI Z KOBYLANKI - ręcznie wylepiane pierogi z tradycyjnym
nadzieniem ruskim i z kapusty słodkiej; Koło Gospodyń Wiejskich w Kobylance; kategoria:
Produkt spożywczy

Produkt: Wody lecznicze ze źródeł w Wysowej-Zdroju (w szklanym opakowaniu): lecznicza
woda mineralna „Henryk”, lecznicza woda mineralna „Józef”, lecznicza woda mineralna
„Franciszek”; „Uzdrowisko Wysowa” Spółka Akcyjna; kategoria: produkt spożywczy
Naturalna woda mineralna – Wysowianka (w szklanym opakowaniu): naturalna woda
mineralna wysokozmineralizowana „Wysowianka” z jodem, naturalna woda mineralna
niskozmineralizowana „Wysowianka Zdrój”; „Uzdrowisko Wysowa” Spółka Akcyjna;
kategoria: produkt spożywczy



Projekt budowania marki lokalnej koordynuje Lokalna Grupa Działania „Beskid Gorlicki” na czele z Prezesem Zarządu Stanisławem Kaszykiem oraz Dyrektorem Biura Magdaleną Czech.



Marka lokalna KARPATING jest narzędziem promocji produktów i usług związanych z regionem, oferowanych przez twórców i usługodawców z obszaru powiatu gorlickiego, a także narzędziem promocji lub wsparcia inicjatyw mających znaczenie dla zrównoważonego rozwoju powiatu. Marka lokalna KARPATING powstała z potrzeby mieszkańców, podmiotów gospodarczych, organizacji społecznych i instytucji działających na rzecz zrównoważonego rozwoju powiatu gorlickiego w oparciu o lokalne zasoby obszaru oraz bogate dziedzictwo kulturowo-historyczne.



Celem znakowania produktów, usług i inicjatyw Znakiem Promocyjnym KARPATING jest:

wsparcie przedsiębiorczości na Obszarze Powiatu opartej na zasobach lokalnego środowiska: dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym, ze szczególnym uwzględnieniem pasji i aktywności mieszkańców oraz produktów lokalnych, podnoszenie i upowszechnienie wiedzy dotyczącej dziedzictwa miejsca oraz wyróżniających się produktów i usług wśród mieszkańców i odwiedzających Obszar Powiatu,

wyróżnienie produktów i usług o najwyższej jakości, wartościowych dla budowania marki lokalnej KARPATING,

wsparcie spójnej i zintegrowanej oferty turystycznej Obszaru Powiatu,

tworzenie sieci współpracy i wspólna promocja wyjątkowych produktów i usług oznakowanych Znakiem Promocyjnym KARPATING,

wymiana wiedzy i doświadczeń w procesie wdrażania i promocji Znak Promocyjnego KARPATING z partnerami lokalnymi oraz zewnętrznymi na poziomie krajowym i międzynarodowym,

dążenie do podnoszenia jakości produktów i usług oznaczonych Znakiem Promocyjnym KARPATING,

mobilizowanie lokalnej społeczności na rzecz zrównoważonego rozwoju Obszaru Powiatu, propagowanie dziedzictwa kulturowego i walorów Obszaru Powiatu.





<http://karpating.pl/>

Galeria zdjęć poniżej.