



Wiadomości

Środa, 6 października 2021

Startuje #StartUP Małopolska

Trwa nabór do programu akceleracyjnego #StartUP Małopolska. Program umożliwia młodym firmom dynamiczny rozwój, nawiązanie przyszłościowych kontaktów oraz pozostaje źródłem biznesowych inspiracji.

Podstawowym celem programu jest nabycie przez przedsiębiorców znajdującym się na początku swojej drogi biznesowej wiedzy na temat efektywniejszego funkcjonowania firmy. Adresowany jest on do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z województwa małopolskiego, działających na rynku nie dłużej niż 3 lata wg stanu na 1 kwietnia 2020 roku, a największe szanse na zakwalifikowanie się do programu mają startupy poruszające się w obszarach inteligentnych specjalizacji Małopolski, tj. technologie informacyjne, chemia, elektrotechnika, energia zrównoważona, nauki o życiu, produkcja metali oraz przemysły kreatywne i czasu wolnego.

Nabór od 09.09 do 10.10

Nabór potrwa do 10 października, a wszystkie zainteresowane udziałem w nim firmy powinny jedynie wypełnić formularz rekrutacyjny znajdujący się na stronie www.startup.malopolska.pl. Pod tym adresem znajdziemy również inne najważniejsze informacje o programie. Udział w programie jest nieodpłatny, a całość projektu jest dofinansowana ze środków europejskich.

Jak to działa?

#StartUP Małopolska to program szkoleniowy i mentorski. Podczas warsztatów i zajęć z mentorami przedsiębiorcy otrzymują sporą dawkę specjalistycznej, opartej na doświadczeniu i praktyce wiedzy, umożliwiającej dalszy rozwój i podniesienie niezbędnych umiejętności. Chodzi o kompetencje w tych dziedzinach, które są kluczowe dla szybkiego i efektywnego rozwoju firmy oraz skalowania biznesu, takie jak marketing, sprzedaż czy prezentacja.

Niewielkie grupy, efektywny przekaz

Dla zapewnienia optymalnej efektywności w zajęciach bierze udział nieliczna grupa osób – do każdej edycji kwalifikowanych jest najwyżej 8 firm. Uczestniczą one najpierw w zajęciach warsztatowych, a następnie trafiają pod skrzydła mentorów z wybranej dziedziny. O dalszy pomyślny rozwój firmy dba również menadżer akceleracji, którego zadaniem jest określenie kierunku rozwoju przedsiębiorstwa.

Dopełnieniem oferty programu jest zapewnienie bezpłatnego udziału w najbardziej znaczących wydarzeniach branżowych i start-upowych. To sami uczestnicy decydują, w jakim

przedsięwzięciu uczestniczą. Do chętnie wybieranych przez przedsiębiorców wydarzeń należą m.in. InfoShare, I love marketing i inne przedsięwzięcia o podobnej randze i charakterze.

Cel: szybki postęp

Zamierzeniem #StartUP Małopolska jest podpowiadanie, doradzanie, znajdowanie rozwiązań, które pozwolą na oszlifowanie diamentu w postaci świetnego pomysłu. Tych pomysłów faktycznie w małopolskim środowisku startupowym nie brakuje. Ważne, aby udało się je przerodzić w sukces komercyjny. Prowadzona przez nas akceleracja wychodzi naprzeciw tym oczekiwaniom i sprawia, że firmy notują szybki postęp, stają mocniej na nogach, otwierają się na nowe biznesowe wyzwania – ocenia marszałek Małopolski Witold Kozłowski.

Dbłość o jakość

Dotychczas zrealizowano już siedem edycji programu. Po zakończeniu każdej z nich prowadzone były działania ewaluacyjne, które pozwalały na zapoznanie się z opiniami uczestników projektu oraz osobami prowadzącymi zajęcia czy mentoring. Cenne wskazówki od firm i osób odpowiedzialnych za przekazywanie wiedzy, wykorzystywane na bieżąco przez organizatorów, dają gwarancję, że każda następna edycja programu dysponuje lepiej dostosowaną do potrzeb przedsiębiorców ofertą.

Program akceleracyjny #StartUP Małopolska jest realizowany w ramach projektu „Startupowa Małopolska – wsparcie przedsiębiorczości w regionie” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020. W dotychczasowych siedmiu edycjach wzięło udział 50 małopolskich firm.

Źródło: www.fundusze.malopolska.pl