

Gorlice zdominowały „Rynek Turystyczny”

Fotografia przedstawiająca Gorlicką Gólgotę o wschodzie słońca, ozdobiła okładkę miesięcznika „Rynek Turystyczny” – najstarszego, ukazującego się w Polsce pisma biznesu turystycznego.



Główne zdjęcie wydania lipcowo-sierpniowego to zaproszenie do Miasta Światła oraz zapowiedź obszernego (zajmującego aż 4 strony!) artykułu pt. „Gorlice – barwna historia na styku kultur”, którego autorem jest Zbigniew Adamów-Bielkowicz – redaktor naczelny pisma. Opis walorów i atrakcji turystycznych uzupełniają udostępnione przez nas kolorowe zdjęcia, które zachęcają do odwiedzin naszego miasta.



„Rynek Turystyczny” to miesięcznik branżowy, w którym publikowane są materiały o charakterze poradnikowym, informacyjnym, analitycznym, a teksty przygotowane są przez najlepszych ekspertów w swojej dziedzinie.

