

ZAŁĄCZNIK NR 2

KRYTERIA WYBORU PRZEDSIĘBIORCÓW W ZAGRANICZNYCH MISJACH GOSPODARCZYCH

w ramach projektu „Małopolska – cel podróży” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 3 Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja Gospodarcza Małopolski typ E. promocja oferty gospodarczej regionu – przeciwdziałanie negatywnym skutkom epidemii COVID-19.

Misja gospodarcza nr 1 na rynek Brytyjski w terminie 1-4.11.2021

Kryteria wejścia			
Lp.	Opis/pytanie	Dokument źródłowy	Oświadczenie
1.	MŚP prowadzi działalność gospodarczą minimum 12 miesięcy na terenie województwa małopolskiego	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub wydruk wypisu z CEiDG	Tak Nie
2.	Przedsiębiorca spełnia warunki do uzyskania pomocy <i>de minimis</i>	Informacja w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	Tak Nie
3.	MŚP posiada zakres działalności zgodny z tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego, na który prowadzony jest nabór Zgłoszeń (załącznik nr 3)	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub wydruk z wypisu z CEiDG oraz informacja w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	Tak Nie
4.	MŚP posiada ofertę przeznaczoną na dany rynek docelowy	Oświadczenie wraz z ofertą w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	Tak Nie
5.	MŚP wskaże pięciu potencjalnych partnerów biznesowych z danego rynku docelowego zainteresowanych ofertą małopolskich MŚP	Oświadczenie wraz z listą osób do kontaktu w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	Tak Nie

6.	Potencjał kadrowy - MŚP zatrudnia w firmie co najmniej 1 osobę znającą język angielski lub język urzędowy kraju docelowego misji w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację z kontrahentem zagranicznym	Oświadczenie w Zgłoszeniu (załącznik nr 3) (znajomość języka angielskiego osoby reprezentującej przedsiębiorcę)	Tak Nie
Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z kryteriów Wejścia NALEŻY ZAKOŃCZYĆ REKRUTACJĘ			
Kryteria rankingowe			
			Przyznane punkty
7.	Strona www	Informacja w Zgłoszeniu (załącznik nr 3) oraz weryfikacja Komisji oceniającej w dniu oceny Zgłoszeń zał. nr 3	2 pkt. – posiadanie strony www przedsiębiorstwa w języku polskim i angielskim lub tylko angielskim 1 pkt. – posiadanie strony www przedsiębiorstwa wyłącznie w języku polskim 0 pkt. – brak strony www
8.	Ocena reprezentanta: stanowisko związane z marketingiem/handlem/bezpośrednią obsługą klienta zagranicznego	Oświadczenie w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	1 pkt. – TAK 0 pkt. – NIE
9.	Przedsiębiorca posiada doświadczenie w zakresie realizacji projektów promocyjno-informacyjnych	Oświadczenie w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	0 pkt. - nie brał udziału lub brał udział w 1 wydarzeniu

	ukierunkowanych na zdobywanie zagranicznych kontraktów handlowych w roku bieżącym oraz w ciągu ostatnich 5 lat - udział w targach jako wystawca, wystawach, misjach (zgłoszenie zał. 3)		2 pkt. – udział w 2 wydarzeniach 5 pkt. – udział od 3 do 9 wydarzeń 7 pkt. – udział w więcej niż 10 wydarzeniach	
łącznie maksymalnie			10 pkt.	Suma

Suma Data

Skład Komisji:

1.
2.
3.

Podpisy