

Załącznik 1

PODSUMOWANIE Z PROCESU PARTYCYPACJI

Tytuł projektu: Miejsca pamięci, Bardejów – Gorlice

Partner wiodący projektu (PW): Miasto Bardejów (SK)

Partnerzy projektu (PP): Miasto Gorlice (PL)

I. INTERNETOWA PREZENTACJA PROJEKTU I KONSULTACJE ON-LINE:

1. **Czas trwania konsultacji on-line:** 8 – 22 września 2023 r.
2. **Zakres konsultacji on-line (ankieta online):**
 - a) Jakie historyczne, kulturowe, przyrodnicze atrakcje Pani/Pana zdaniem należy przede wszystkim wykorzystać w promocji Gorlic?
 - b) Co Pani/Pana zdaniem jest największą atrakcją/walorem Gorlic – co warto pokazać przyjezdnym?
 - c) Czy położenie Gorlic na granicy Beskidu Niskiego i Pogórza, wyróżnia miasto pod względem walorów krajobrazowych?
 - d) Czy uważa Pani/Pan, że punkty, wieże i tarasy widokowe zwiększają atrakcyjność regionu?
 - e) Czy uważa Pani/Pan, że powstanie platformy widokowej przy Cmentarzu Wojennym nr 91 spowoduje zwiększenie atrakcyjności turystycznej miasta i regionu?
 - f) Czy uważa Pani/Pan, że powstanie platformy widokowej przy Cmentarzu Wojennym nr 91 spowoduje zwiększenie zainteresowania tematyką Bitwy pod Gorlicami?
 - g) Do jakich grup osób Pani/Pana zdaniem powinna być skierowana planowana inwestycja?
 - h) Czy uważa Pani/Pan, że poprawa jakości ciągów komunikacyjnych w okolicy Cmentarza nr 91, zwiększy jego dostępność i podniesie atrakcyjność miejsca?
 - i) Jakie obiekty małej architektury według Pana/Pani powinny znaleźć się w otoczeniu tarasów, by zwiększyć ich atrakcyjność i bezpieczeństwo obiektu?
 - j) Czy na terenie obiektu powinny znaleźć się tablice informacyjne i edukacyjne dotyczące Bitwy pod Gorlicami i zagadnień związanych z I wojną światową?
 - k) Czy uważa Pani/Pan, że projekt przyczyni się do podniesienia atrakcyjności Gorlic w oczach zagranicznych turystów, w tym gości ze Słowacji?
 - l) Metryczka: płeć, wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania

Link do artykułu na www: <https://www.gorlice.pl/pl/220/17142/%E2%80%9Emiejsca-pamieci-bardejow-%E2%80%93-gorlice%E2%80%9D-%E2%80%93-czekamy-na-twoja-opinie.html>

Link do ankiety: forms.gle/Eer84KoqVC8NCSSx8

II. INNE DODATKOWE FORMY PARTYCYPACJI:

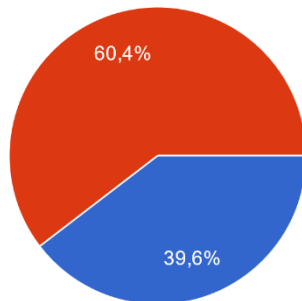
1. **Forma i czas trwania:** możliwość wysyłania uwag do koncepcji projektu za pomocą poczty e-mail; 8 – 22 września 2023 r.

III. Zestawienie zgłoszonych uwag/pytań/sugestii do projektu wraz z odpowiedziami:

Ankiety dotyczącą projektu wypełniło 48 osób. Byli to przede wszystkim mężczyźni (60,4% wszystkich ankietowanych), osoby z wykształceniem wyższym (56,3%), mieszkańcy Gorlic (50%), średni wiek ankietowanych – przedział wieku 41-50 lat (43,8%).

Płeć

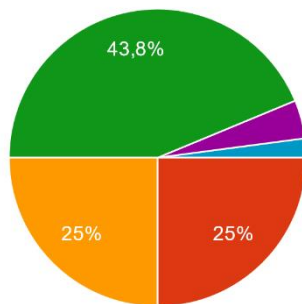
48 odpowiedzi



- kobieta
- mężczyzna

Wiek

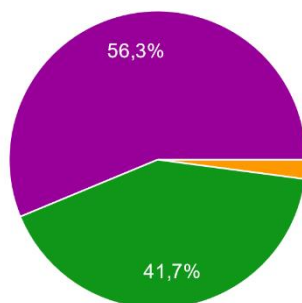
48 odpowiedzi



- poniżej 18
- 18-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- powyżej 60

Wykształcenie

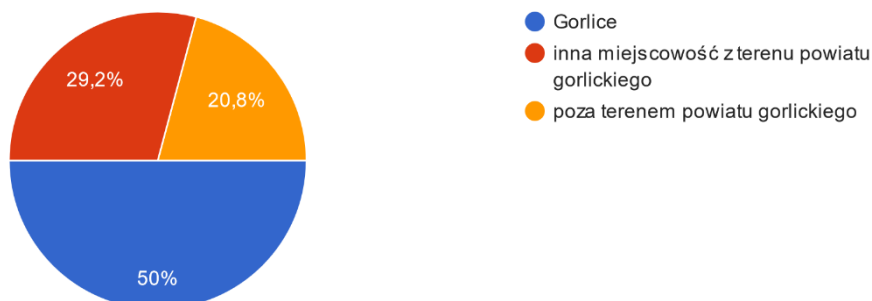
48 odpowiedzi



- podstawowe
- gimnazjalne
- zasadnicze zawodowe
- średnie
- wyższe

Miejsce zamieszkania

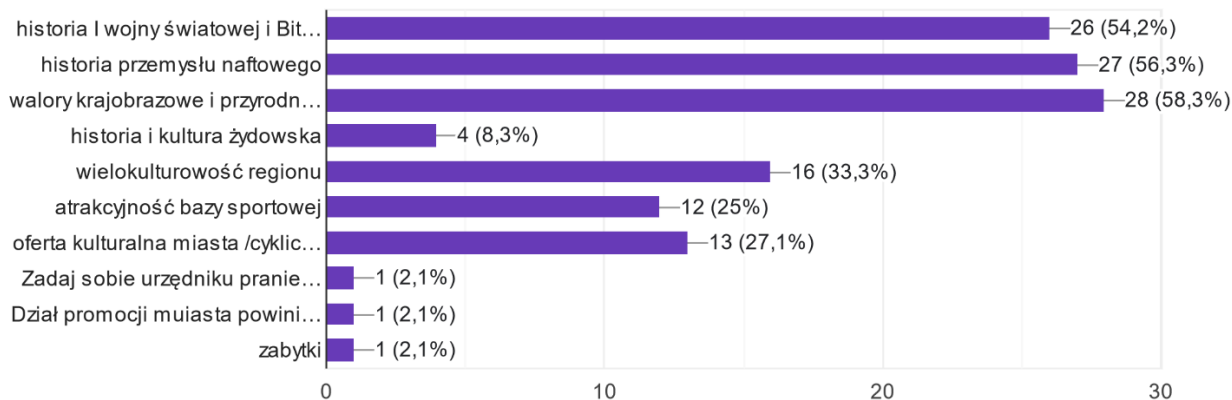
48 odpowiedzi



Ankietowali wskazali, że w promocji Gorlic należy wykorzystać przede wszystkim: walory krajobrazowe i przyrodnicze (58,3% wszystkich ankietowanych); historię przemysłu naftowego (56,3%) oraz historię I wojny światowej i Bitwy pod Gorlicami (54,2%).

Jakie historyczne, kulturowe, przyrodnicze atrakcje Pani/Pana zdaniem należy przede wszystkim wykorzystać w promocji Gorlic? (proszę wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi)

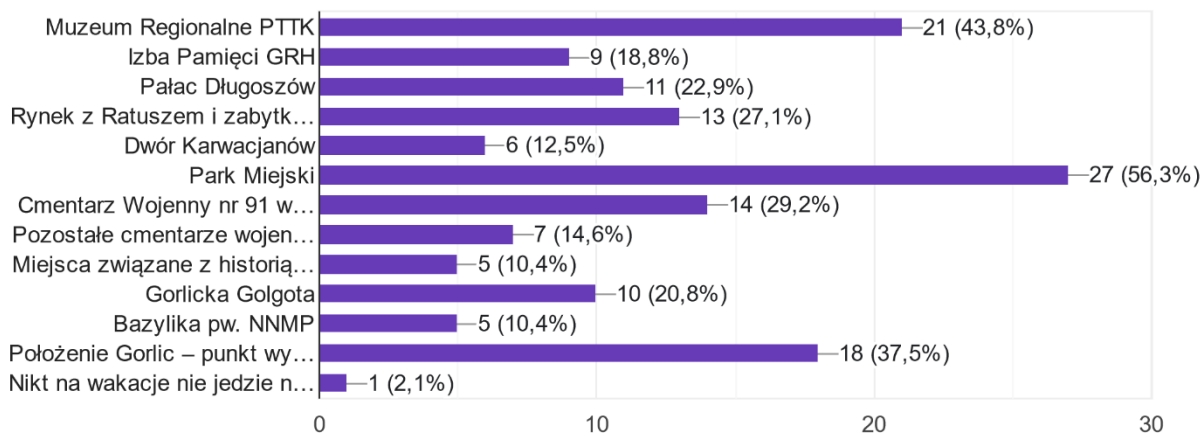
48 odpowiedzi



Wg ankietowanych największymi atrakcjami/walorami Gorlic są: Park Miejski (56,3% wskazań wszystkich ankietowanych), Muzeum Regionalne PTTK (43,8%) oraz położenie Gorlic – punkt wypadowy i widokowy na Beskid Niski (37,5%).

Co Pani/Pana zdaniem jest największą atrakcją/walorem Gorlic – co warto pokazać przyjezdnym?
(proszę wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi)

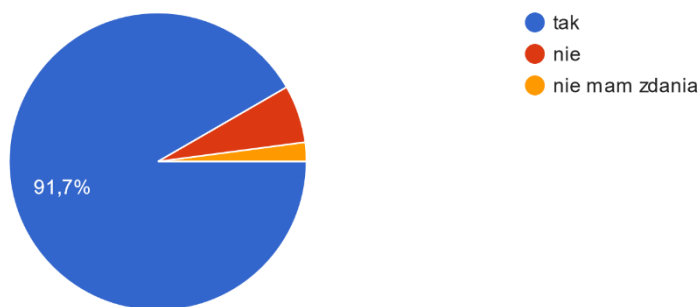
48 odpowiedzi



91,7% respondentów uważa, że położenie Gorlic na granicy Beskidu Niskiego i Pogórza, wyróżnia miasto pod względem walorów krajobrazowych. 87,5% ankietowanych twierdzi, że punkty, wieże i tarasy widokowe zwiększają atrakcyjność regionu.

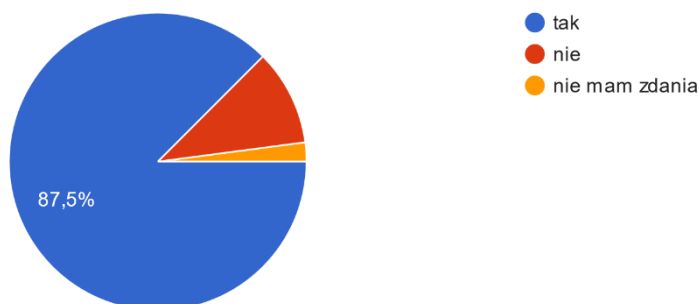
Czy położenie Gorlic na granicy Beskidu Niskiego i Pogórza, wyróżnia miasto pod względem walorów krajobrazowych?

48 odpowiedzi



Czy uważa Pani/Pan, że punkty, wieże i tarasy widokowe zwiększają atrakcyjność regionu?

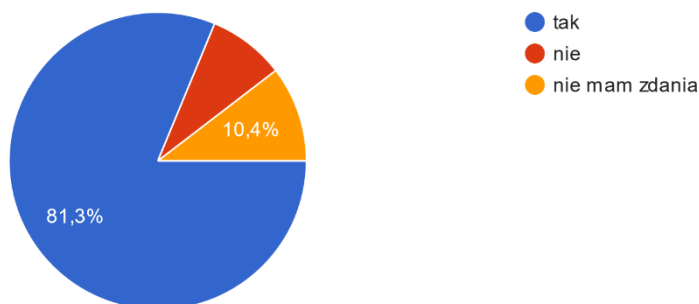
48 odpowiedzi



81,3% respondentów uważa, że powstanie platformy widokowej przy Cmentarzu Wojennym nr 91 spowoduje zwiększenie atrakcyjności turystycznej miasta i regionu, a 72,9% ankietowanych, że wpłynie na zwiększenie zainteresowania tematyką Bitwy pod Gorlicami.

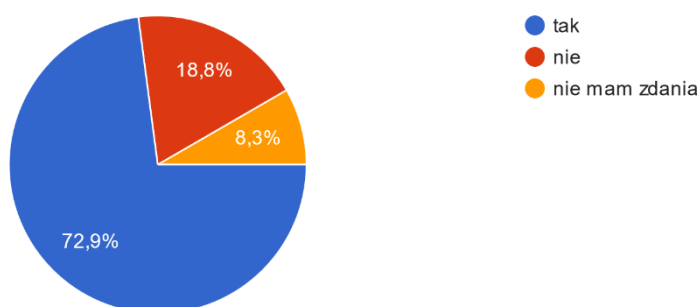
Czy uważa Pani/Pan, że powstanie platformy widokowej przy Cmentarzu Wojennym nr 91 spowoduje zwiększenie atrakcyjności turystycznej miasta i regionu?

48 odpowiedzi



Czy uważa Pani/Pan, że powstanie platformy widokowej przy Cmentarzu Wojennym nr 91 spowoduje zwiększenie zainteresowania tematyką Bitwy pod Gorlicami?

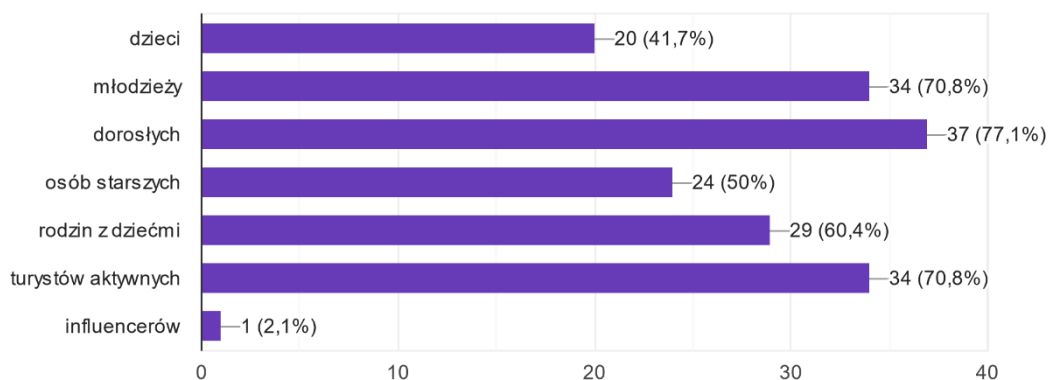
48 odpowiedzi



Z badania ankietowanego wynika, że inwestycja planowana w ramach projektu, powinna być skierowana do osób dorosłych (77,1% wskazań), turystów aktywnych (70,8%) i młodzieży (70,8%).

Do jakich grup osób Pani/Pana zdaniem powinna być skierowana planowana inwestycja (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

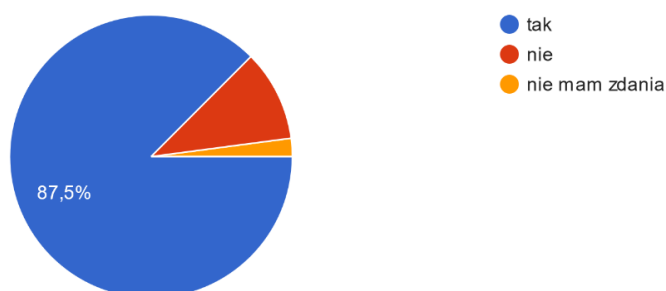
48 odpowiedzi



87,5% badanych uważa, że poprawa jakości ciągów komunikacyjnych w okolicy Cmentarza nr 91, zwiększy jego dostępność i podniesie atrakcyjność miejsca.

Czy uważa Pani/Pan, że poprawa jakości ciągów komunikacyjnych w okolicy Cmentarza nr 91, zwiększy jego dostępność i podniesie atrakcyjność miejsca?

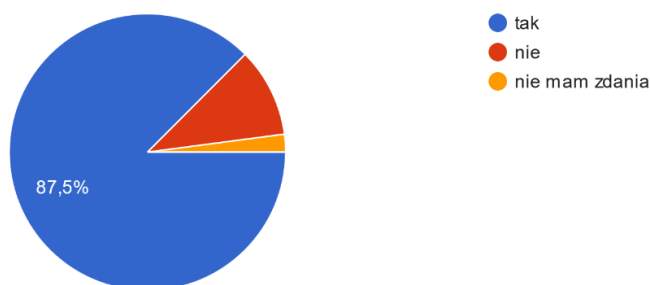
48 odpowiedzi



87,5% ankietowanych twierdzi, że na terenie obiektu powinny znaleźć się tablice informacyjne i edukacyjne dotyczące Bitwy pod Gorlicami i zagadnień związanych z I wojną światową.

Czy na terenie obiektu powinny znaleźć się tablice informacyjne i edukacyjne dotyczące Bitwy pod Gorlicami i zagadnień związanych z I wojną światową?

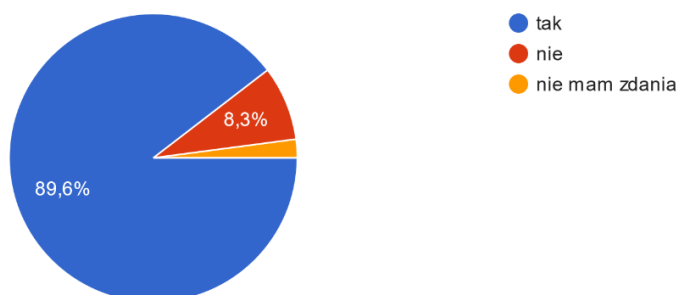
48 odpowiedzi



89,6% respondentów uważa, że projekt przyczyni się do podniesienia atrakcyjności Gorlic w oczach zagranicznych turystów, w tym gości ze Słowacji.

Czy uważa Pani/Pan, że projekt przyczyni się do podniesienia atrakcyjności Gorlic w oczach zagranicznych turystów, w tym gości ze Słowacji?

48 odpowiedzi



Ankietowani wskazali także, jakie obiekty małej architektury powinny znaleźć się w otoczeniu platformy, aby zwiększyć ich atrakcyjność i bezpieczeństwo:

- Ławki (16 wskazań)
- Toaleta (7 wskazań)
- Kosze na śmieci (7 wskazań)
- Wiata (5 wskazań)
- Stojaki na rowery (5 wskazań)
- Zieleń/pergola (4 wskazania)
- Hamaki/leżaki (4 wskazania)
- Wodotryski/fontanna (3 wskazania)
- Tablice edukacyjne (3 wskazania)
- Monitoring (2 wskazania)
- Mapa/plan (2 wskazania)
- Kawiarenka (2 wskazania)
- Punkt z pamiątkami (2 wskazania)
- Regulamin/instrukcja (1 wskazanie)
- Latarnie/oświetlenie (1 wskazanie)
- Ładowarka do telefonów (1 wskazanie)
- Parking (1 wskazanie)
- Makieta o historii Gorlic (1 wskazanie)
- Stoliki (1 wskazanie)
- Ścieżki rowerowe (1 wskazanie)
- Krzyż upamiętniający wydarzenie (1 wskazanie)

Krótkie podsumowanie:

Przeprowadzone w dniach 8-22 września 2023 r. konsultacje on-line, przyniosły potwierdzenie słuszności przygotowywanego projektu pn. „Miejsca pamięci, Bardejów – Gorlice”. Ankietowani uważają, że powstanie platformy widokowej przy Cmentarzu Wojennym nr 91 spowoduje zwiększenie atrakcyjności turystycznej miasta i regionu, oraz że wpłynie na zwiększenie zainteresowania tematyką Bitwy pod Gorlicami, także w oczach zagranicznych turystów, w tym gości ze Słowacji. Respondenci wskazali także, jak powinno wyglądać zagospodarowanie otoczenia platformy.