



Wiadomości

Piątek, 27 kwietnia 2018

Budujemy markę lokalną

Z inicjatywy Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Beskid Gorlicki” odbyło się spotkanie z przedstawicielami miast i gmin powiatu gorlickiego na temat budowania marki lokalnej. W spotkaniu, prowadzonym przez prezesa LGD Stanisława Kaszyka, uczestniczył między innymi starosta Karol Górski.



Podczas spotkania przedstawiciele LGD „Beskid Gorlicki” oraz Olga Gałek z Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych omówili proces budowania marki lokalnej na obszarze powiatu gorlickiego.



W ramach budowania marki poszukiwane będą miejsca, obiekty, wydarzenia, produkty, usługi, które stanowią wyróżnik naszego regionu, które odkryte mogą przynosić korzyści dla mieszkańców powiatu gorlickiego, podmiotów ekonomii społecznej, inwestorów i turystów. Znak Marki Lokalnej przyznawać będzie Kapituła, której członkami będą eksperci w branży turystycznej jak i znane osobistości z powiatu gorlickiego.



W ramach projektów realizowanych przez LGD „Beskid Gorlicki” powstanie Centrum Produktu Turystycznego i Kulturowego w Wysowej Zdroju z punktem informacji turystycznej, jak i miejscem sprzedaży produktów/ usług oznaczonych znakiem Marki Lokalnej.

Kolejnym działaniem będzie stworzenie aplikacji mobilnej wskazującej najatrakcyjniejsze turystycznie miejsca jak i produkty/usługi.

Na obszarze powiatu gorlickiego gościć będziemy lokalne grupy działania współpracujące z LGD „Beskid Gorlicki” a przedstawiciele naszego regionu poznawali będą tajniki tworzenia marki lokalnej na obszarach, na których proces ten jest już mocno zaawansowany.

LGD „Beskid Gorlicki” realizuje także pilotażowy projekt wprowadzenia na rynek gadżetów promocyjnych a w najbliższych planach znajduje się przygotowanie projektu na pozyskanie dofinansowania zakupu stoisk - infrastruktury do sprzedaży produktów kulinarnych i rękodzielniczych wytwarzanych na terenie powiatu gorlickiego podczas różnego typu wydarzeń plenerowych.

Źródło: Starostwo Powiatowe w Gorlicach