



Wiadomości

Wtorek, 30 maja 2017

"Krajobraz mojego miasta"

Polskie miasta bez reklam? Drzewa zamiast doniczek? Ład i przestrzeń na rynkach i deptakach? To możliwe!

Wszechobecne płachty reklamowe szpecące zabytkowe części wielu polskich miast to bardzo powszechny problem. Chcąc przeciwdziałać temu zjawisku Narodowy Instytut Dziedzictwa przygotował film pt.: „Krajobraz mojego miasta”, będący częścią kampanii społecznej, poprzez którą chce zwrócić uwagę na odpowiednie projektowanie i zarządzanie przestrzenią publiczną.

Kampania, której częścią jest strona internetowa www.krajobrazmojegomiasta.pl, to kompleksowy projekt zachęcający do zmian w krajobrazie polskich miast. Jej celem jest zwiększenie świadomości i poczucia odpowiedzialności m.in. władz samorządowych za ochronę dziedzictwa lokalnego. Kampania przedstawia zagadnienia związane z zarządzaniem przestrzenią publiczną: miejscami pamięci, zielenią, reklamami zewnętrznymi oraz szeroko pojętą ochroną miejsc zabytkowych.

Kampanię społeczną zainicjował film pt.: „Krajobraz mojego miasta”, który stanowi część kompleksowego projektu zachęcającego do zmian w krajobrazie polskich miast. Produkcja ma charakter szkoleniowy i przeznaczona jest głównie dla władz samorządowych. Dotyka wielu zagadnień związanych z zarządzaniem przestrzenią publiczną, m.in.: opanowania chaosu reklamowego szpecącego krajobraz miast, małej architektury, zieleni - w tym także zabytkowej.

Celem filmu oraz towarzyszących mu szkoleń w całym kraju jest zwiększenie świadomości i poczucia odpowiedzialności społeczeństwa oraz władz samorządowych za ochronę dziedzictwa lokalnego, co w przyszłości powinno się przełożyć na poprawę wyglądu i zachowanie tożsamości kulturowej miejscowości, którymi zarządzają. Takie działanie bezspornie przekłada się na jakość życia mieszkańców oraz chociażby zwiększenie walorów turystycznych i inwestycyjnych danej miejscowości.

W filmie pokazano zarówno negatywne przykłady, jak i te godne naśladowania. Wrocław i Kraków to najlepsze przykłady miast, które zdecydowały się na wprowadzenie parku kulturowego w historycznych częściach i uporządkowanie przestrzeni. Prace trwają m. in. w Gdyni i Łodzi.

Pomysłodawcą przedsięwzięcia jest prof. Magdalena Gawin, Podsekretarz Stanu MKiDN, Generalny Konserwator Zabytków, producentem merytorycznym Narodowy Instytut Dziedzictwa. Drugą częścią projektu jest film pt.: „Piękne, polskie, drewniane” poświęcony polskiej świeckiej architektury drewnianej, jako istotnego aspektu naszego kulturowego dziedzictwa oraz sposobów jego ochrony.

