



Wiadomości

Wtorek, 27 września 2016

No Promil - No Problem

Miasto Gorlice przystąpiło po raz IX do kampanii społecznej „Trzeźwa Małopolska: No Promil-No Problem”. Honorowy patronat nad Kampanią objął Burmistrz Rafał Kukła.

Kampania realizowana jest z inicjatywy Stowarzyszenia Inicjatyw Społecznych „Solny Gwarek” z Wieliczki przy wsparciu finansowym samorządu Województwa Małopolskiego, w obszarze profilaktyki i przeciwdziałania uzależnieniom.

Celem kampanii jest:

- znaczące ograniczenie liczby kierowców, którzy decydują się na jazdę będąc pod wpływem alkoholu,
- zmiana społecznego nastawienia wobec nietrzeźwych kierowców - wzmocnienie postawy krytycznej u pasażerów pojazdów, których kierowca wzbudza wątpliwości co do stanu trzeźwości,
- kampania w swoich założeniach nie nawołuje do tzw. „Prohibicji”.



Zamiarem inicjatorów jest propagowanie rozsądnego spożywania alkoholu, dlatego też w ramach pakietów edukacyjnych znajdują się alkoholowe liczydełka.

Adresatami Kampanii są:

- młodzi kierowcy w wieku 18 - 35 lat - adresat priorytetowy,
- wszyscy kierowcy i pasażerowie,
- kursanci szkół nauki jazdy,
- uczniowie szkół Małopolski,
- mieszkańcy województwa małopolskiego.

Główne lokalne działania kampanii na terenie Małopolski prowadzone będą w miesiącach wrzesień - listopad br. Miasto Gorlice rozpoczęło już realizację niektórych elementów kampanii. Przy współpracy Spółdzielni Socjalnej „ENTER” oraz Miejskiego Zespołu Szkół Nr 5 w Gorlicach zrealizowany został Happening „Powstrzymaj pijanego Kierowcę”. Happening, w trakcie którego młodzież zbierała deklaracje odpowiedzialnego świadka/pasażera, odbył się podczas Tygodnia Pozytywnych Inicjatyw współorganizowanego wraz ze Stowarzyszeniem Ponad Podziałami. Do akcji włączył się także Zespół Szkół Ekonomicznych w Gorlicach oraz Parafia p.w. św. Jadwigi Królowej w Gorlicach.

Planowane działania podejmowane podczas kampanii to m.in. akcja edukacyjna w mediach, zbieranie deklaracji świadka/pasażera, konkursy o tematyce związanej z kampanią, współpraca z Policją i szkołami. Szczegóły na temat kampanii www.bezpromilowo.pl.