

Rada Miasta Gorlice

Komisja Rozwoju i Promocji Miasta

PLAN PRACY na rok 2016

Lp.	Miesiąc termin	Tematyka
1.	STYCZEŃ 14.01. 2.016	1. Omówienie planów GCK na 2016 r. 2. Dyskusja na temat budżetu w dziale promocji miasta na 2016 r. 3. Stan przygotowania do ŚDM. 4. Przegląd korespondencji. 5. Sprawy bieżące.
2	LUTY 18.02. 2016	1. Stan promocji terenów strefy ekonomicznej. 2. Analiza współpracy U.M. z mediami lokalnymi. 3. Przegląd korespondencji. 4. Sprawy bieżące.
3	MARZEC 19.03. 2016	1. Przygotowanie tematów wspólnej imprezy z Bardejovem „Moto Legendy”. 2. Przygotowanie kampanii promocji miasta w ONET / ZUMI. 3. Przegląd korespondencji. 4. Sprawy bieżące.
4	KWIECIEŃ 24.04. 2016	1. Omówienie planów przygotowania imprez letnich w związku z ŚDM. 2. Omówienie tematu promocji Strefy Ekonomicznej. 3. Przegląd korespondencji. 4. Sprawy bieżące.
5	MAJ 19.05. 2016	1. Przygotowanie do zlotu „MOTO LEGENDY” oraz Samochodowego Wyścigu Górskiego. 2. Zapoznanie się z problemami dotyczącymi funkcjonowania przedsiębiorców na lokalnym rynku. 3. Przegląd korespondencji. 4. Sprawy bieżące.
6	CZERWIEC 18.06. 2016	1. Analiza dystrybucji materiałów promocyjnych i informacyjnych pod kątem ich skuteczności. 2. Omówienie współpracy z portalami internetowymi, telewizjami internetowymi i prasą lokalną. 3. Podsumowanie przygotowań organizacji imprez w związku ze ŚDM. 4. Przegląd korespondencji. 5. Sprawy bieżące.
7	LIPIEC 04.07.2016	1. Analiza wakacyjnych imprez skierowanych do turystów odwiedzających region Gorlic. 2. Analiza i propozycja współpracy z miastami partnerskimi. 3. Przegląd korespondencji. 4. Sprawy bieżące.

8	SIERPIEŃ 18.08. 2016	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wypracowanie metod promocji lokalnych podmiotów gospodarczych. 2. Analiza potencjału przedsiębiorców w promocji miasta i regionu. 3. Przegląd korespondencji. 4. Sprawy bieżące.
9	WRZESIEŃ 22.09. 2016	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spotkanie z przedsiębiorcami lokalnymi pod kątem rozwoju i promocji miasta. 2. Podsumowanie letnich akcji promocyjnych. 3. Przegląd korespondencji. 4. Sprawy bieżące.
10	PAŹDZIERNIK 20.10. 2016	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie się z działalnością Koordynatora Biura Informacji i Promocji UM za 2016 r. i wstępne plany na 2017 r. 2. Przegląd korespondencji. 3. Sprawy bieżące.
11	LISTOPAD 19.11. 2016	<ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie obchodów Święta Niepodległości. 2. Udział w pracach pozostałych komisji w związku z budżetem na 2017 r. 3. Przegląd korespondencji. 4. Sprawy bieżące.
12	GRUDZIEŃ 17.12. 2016	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podsumowanie prac komisji w 2016 r. 2. Przygotowanie propozycji budżetu na 2017 r. 3. Przegląd korespondencji. 4. Sprawy bieżące.

Plan pracy będzie na bieżąco uaktualniany i modyfikowany.

Przewodniczący Komisji:

Robert RYNDAK